

INSTITUCIONES VINCULADAS AL COMERCIO EXTERIOR EN AMÉRICA LATINA

COMITÉ DE SEGURO DE CRÉDITO

EPA's

ECA's

Asociaciones de
Exportadores

Bancos de fomento a la
exportación

RELEVAMIENTO DE LOS SIGUIENTES PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

	ARGENTINA
	BOLIVIA
	BRASIL
	CHILE
	COLOMBIA
	ECUADOR
	MÉXICO
	PARAGUAY
	PERÚ
	URUGUAY
	VENEZUELA

ARGENTINA

BICE – Banco de Inversión y Comercio Exterior



www.bice.com.ar

- Apoya la inversión productiva y el comercio exterior.
- Es un banco público de segundo grado proveedor de créditos de mediano y largo plazo.



ARGENTINA

Argentina Trade Net

Argentina Trade Net



www.argentinatradenet.gov.ar

- Es el Portal de Negocios de la Cancillería.
- Es una herramienta informática que permite facilitar una interacción dinámica con las Representaciones argentinas en el exterior.
- El sector exportador tiene ágil acceso a información calificada y actualizada sobre los mercados externos.



ARGENTINA

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional



www.investandtrade.org.ar

- Facilita la inversión en sectores estratégicos.
- Ayuda a las compañías argentinas a expandir sus negocios en el mundo.
- Promueve la mejora del clima general de negocios y del marco regulatorio.
- Elabora información de mercado precisa que agregue valor tanto para los inversores como para las empresas argentinas.



ARGENTINA

Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina



www.aiera.org

- Apoya la producción, el trabajo nacional y la soberanía económica argentina en todo lo relacionado al Comercio Exterior.
- Realiza un trabajo de coordinación interinstitucional.



ARGENTINA

Proargentina



www.proargentina.gov.ar

- Facilita las exportaciones de las PyMEs nacionales.
- Brinda asesoramiento, capacitación y organiza acciones de promoción comercial directa, que permiten a las empresas argentinas llegar con sus productos y servicios a otros países.



BOLIVIA

Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB)



www.caneb.org.bo

- Agrupa las Cámaras Regionales en Bolivia dando a conocer la oferta exportable boliviana en mercados internacionales.
- Es el ente matriz del sector exportador boliviano con ocho cámaras exportadoras asociadas a nivel nacional.
- Apoya las diferentes iniciativas empresariales (grandes, medianas y pequeñas) bajo el auspicio de la cooperación internacional.
- Implementa programas y proyectos que incluyen capacitación, interrelación entre empresas bolivianas y extranjeras para formar sociedades.



BOLIVIA

Promueve – Bolivia



www.promueve.gob.bo

- Entidad dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural destinada a facilitar, impulsar y promover las exportaciones y el turismo de Bolivia en el exterior, en los sectores público, privado, comunitario y mixto.
- Apoya a los exportadores con capacitaciones, bases de datos, información legal y promueve la participación de los exportadores bolivianos en ferias y eventos a nivel mundial.



BOLIVIA

Instituto Boliviano de Comercio Exterior



www.ibce.org.bo

- Institución técnica de promoción del comercio. Brinda información de mercados, estadísticas, información sobre acuerdos comerciales, servicios de consultorías, acceso a mercados e información sobre oportunidades comerciales.
- Publica regularmente, boletines, anuarios, libros y estudios.



BRASIL

Banco de Desarrollo de Brasil (BNDES)



www.bndes.gov.br

- Impulsa el desarrollo brasileño, ofreciendo diversos mecanismos de apoyo financiero a las empresas, personas físicas y órganos de la administración pública.
- Presta especial atención al comercio internacional, con mecanismos para financiar exportaciones de productos y servicios brasileños, y a la creciente presencia internacional de las empresas del país en el exterior.



BRASIL

Agencia Brasileira de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil)



www.apexbrasil.com.br

- Promueve productos y servicios brasileños en otros países y atrae inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña.
- Desarrolla plataformas de negocio como misiones de comercio y prospección, rondas de negocio, soporte a la participación de empresas brasileñas en grandes ferias de comercio internacional, organización de visitas técnicas a compradores extranjeros y responsables por decisiones con el objeto de introducirlos a la estructura productiva brasileña y otras iniciativas seleccionadas diseñadas para fortalecer la marca de Brasil.
- Tiene Centros de Negocios en diversos estados brasileños, así como en los principales mercados globales.



BRASIL

Secretaria de Comercio Exterior (SECEX)



www.mdic.gov.br

- Órgano del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior que tiene como funciones la conducción de las políticas de comercio exterior y gestión del control comercial.
- Regula, supervisa, orienta, planifica, controla y evalúa las actividades de comercio exterior.
- Participa en las negociaciones de los acuerdos comerciales internacionales del gobierno brasileño para promover la cultura exportadora, establecer políticas de defensa comercial, dictar normas que regulen el comercio exterior y planificar las políticas de desarrollo del comercio exterior.



BRASIL

Asociación de Comercio Exterior de Brasil



**Associação de
Comércio Exterior
do Brasil - AEB**
Brazilian Foreign Trade Association

www.aeb.org.br

- Entidad privada que agrupa y representa al segmento de exportación y negocios de importación de mercaderías y servicios.
- Representa a la comunidad empresarial relacionada al comercio exterior en los foros públicos de mayor relevancia y coordina con los poderes ejecutivo y legislativo la elaboración de políticas y acciones destinadas a fortalecer la expansión de las exportaciones e importaciones en el país.



CHILE

Pro Chile



www.prochile.gob.cl

- Es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y fomento del turismo.
- A través de diversas herramientas y servicios ajustados de acuerdo al proceso de internacionalización de los exportadores o potenciales exportadores, busca aportar en la agregación de valor y diversificación de los productos y servicios que componen la oferta exportable, generando oportunidades de negocios para Chile en el mundo.



CHILE

CORFO



www.corfo.cl

- Es la Agencia del Gobierno de Chile dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y competitividad a través de programas de: acceso a financiamiento, innovación y productividad empresarial y capacidad tecnológica para las empresas exportadoras en Chile.



CHILE

Cámara de Comercio de Santiago



www.ccs.cl

- Asociación Gremial que reúne a más de 2000 empresas asociadas: grandes, pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.
- Brinda toda la información y asesoramiento relacionados al comercio exterior en Chile.



COLOMBIA

Procolombia



www.procolombia.co

Antes llamado ProExport, es un oficial promotor si bien no es estatal que:

- Potencia las exportaciones a través de: información de mercados tentativos, nuevos clientes en mercados conocidos, tendencias del consumidor.
- Realiza seminarios y lleva a cabo programas de capacitación.
- Incentiva a los negocios que alguna vez exportaron a que vuelvan a hacerlo.
- Informa a quienes nunca han exportado sobre: ruta exportadora, mercados para exportar, programas de adecuación, MIPYME Internacional.
- Promueve a la inversión extranjera en Colombia.



COLOMBIA

Bancoldex



www.bancoldex.com

- Miembro del gremio que trabaja como promotor de exportaciones, lanzó línea de crédito para fortalecer las MIPYMES que se atreven a competir y exportar en mercados globales.
- Asesora para disminuir los riesgos en las negociaciones.
- Brinda una guía de aspectos a tomar en cuenta para realizar exportaciones.
- Filial de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior Fiducoldex.



ECUADOR

Pro Ecuador



www.proecuador.gob.ec

Promotor de exportación oficial.

- Realiza capacitaciones a los exportadores.
- Informa sobre eventos de productos de exportación.
- Informa calendario de ferias internacionales promocionando el Ecuador al mundo
- Detalla la oferta exportable.
- Realiza proyectos sectoriales como "Packaging MiPymes exportadores" o "herramientas de e-marketing, mi tienda virtual".



ECUADOR

Fedexpor



www.fedexpor.com

Miembro del gremio que trabaja como promotor de exportaciones.

- Proporciona un directorio de exportadores.
- Realiza convenios para organizar diplomados. El más reciente fue en agosto: "Técnico Especialista en Comercio Exterior".
- Brinda asesoría en comercio exterior, en aduanas y materia de origen.
- Cuenta con servicio de mailing, becas para capacitación e informativos y boletines para afiliados.



ECUADOR

Corpei



www.corpei.org

Miembro del gremio que trabaja como promotor de exportaciones.

- Asesora en inversión de capital (*joint venture*)
- Realiza ferias internacionales
- Canaliza créditos
- Realiza intermediación comercial directa
- Gestiona articulación pública privada



MÉXICO

Banco Nacional de Comercio Exterior



BANCOMEXT

www.bancomext.com

- El Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. tiene por objeto contribuir al desarrollo y generación de empleo en México, por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano.
- Bancomext opera mediante el otorgamiento de créditos y garantías, de forma directa o mediante la banca comercial y los intermediarios financieros no bancarios, a fin de que las empresas mexicanas aumenten su productividad y competitividad.



MÉXICO

COMCE - Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior



www.comce.org.mx

- Promueve el comercio exterior
- Promueve la inversión extranjera directa
- Promueve la transferencia de Tecnología.



MÉXICO

ANIERM - Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la Republica Mexicana



www.anierm.org.mx

- Organismo no lucrativo del sector privado de afiliación voluntaria especializada en comercio exterior.
- Apoya tanto al exportador como importador mediante gestiones con las autoridades gubernamentales para reducir tramites y controles innecesarios que entorpecen las operaciones.



PARAGUAY

Cámara Paraguaya de Exportadores



www.capex.org.py

- Es una organización sin fines de lucro que nació por una inquietud de búsqueda de un Paraguay competitivo, creativo, empleador, respetuoso del medio ambiente.
- Su misión es impulsar la actividad exportadora, espíritu colaborador y ético, generando una “conciencia nacional de exportación” y promoviendo el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) del sector, para beneficio del país.



PARAGUAY

Red De Inversiones y Exportaciones



www.rediex.gov.py

- Organismo dependiente del Ministerio de Industria y Comercio.
- Su misión es impulsar el desarrollo económico y social a través de la promoción de las exportaciones y mejorando el clima de negocios.
- Utiliza como mecanismo el dialogo estratégico.



PERÚ

PromPerú



www.promperu.gob.pe

Promotor de exportación oficial.

- Lleva a cabo ferias.
- Capacita a los exportadores en cuanto a producto, mercado y empresa.
- Promueve la marca y la imagen del país.
- Incentiva al turismo.
- Informa sobre sectores productivos, estadísticas, regulaciones, acuerdos.



PERÚ

RedexPerú (Red de apoyo al Comercio Exterior)



www.redexperu.com

Miembro del gremio que trabaja como promotor de exportaciones.

- Asesora a los miembros de la red sobre el camino a la internacionalización para producir para mercados competitivos y cambiantes.
- Prepara a los exportadores en la mejora de sus procesos de gestión, producción y ventas
- Promueve eventos de relevancia para el sector exportador.
- Brinda servicios de gestión empresarial, producción y calidad, y comercialización.



URUGUAY

Cámara de Industrias del Uruguay



www.ciu.com.uy

- Entidad empresarial representativa del sector industrial, con el objeto de promover los intereses de la industria nacional, la defensa de sus derechos y estimular el desarrollo industrial del país.
- A través del Centro Internacional de Negocios de la Cámara de Industrias, se tiene como objetivo: promover, orientar y facilitar la inserción internacional de las empresas uruguayas.
- Las principales actividades se centran en: Servicios de Consultoría, a través de los Programas Asociativos de Internacionalización para PYMES, Actividades de Promoción Comercial, mediante la organización de Misiones Comerciales, Rondas de Negocios y participación en Ferias Internacionales.



URUGUAY

Uruguay fomenta



www.uruguayfomenta.com.uy

- Entidad dependiente de Corporación Nacional de Desarrollo (CND).
- Su objetivo es brindar información y asesoramiento referente a los programas de apoyo al desarrollo productivo, guiando al emprendedor en cuanto a creación de emprendimientos, apoyo técnico, financiamiento, procesos de mejora, asociatividad e Internacionalización.



URUGUAY

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones y Exportaciones



www.uruguayxxi.gub.uy

- Promueve la internacionalización la economía uruguaya, apoyando el crecimiento de las exportaciones y el posicionamiento del país como un destino estratégico para inversiones productivas.
- Asesora y presta servicios de manera gratuita a empresas, tanto nacionales como extranjeras. A las empresas uruguayas se las apoya para que se inicien en el proceso de internacionalización o para que puedan incrementar sus exportaciones y diversificar los mercados a los que acceden.



VENEZUELA

Banco de Comercio Exterior (Bancoex)



www.bancoex.gob.ve

Promotor de exportación oficial.

- Brinda financiamiento para mejorar la escala de producción y ampliar la capacidad instalada.
- Ofrece herramientas para la competitividad en mercados internacionales.
- Realiza investigación para innovar en las exportaciones.
- Programa "Venezuela Exporta".

